



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bambang Indra Wahyudi
NIM : 2014-11-058
Program / Jurusan : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Intensitas Pembelian Pada Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Puri Agung Di Cengkareng, Jakarta Barat)

Jakarta, 14 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs, Sugiyanto, MM)

Pembimbing

(Dr. Tantri Yanuar R. Syah, SE, MSM)